IV. Akademiekonferenzen

Die Heidelberger Akademie der Wissenschaften fördert seit mehr als zehn Jahren herausragende junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in Baden-Württemberg durch finanzielle Unterstützung und wissenschaftliche Beratung bei der Ausrichtung von Konferenzen. Ziel ist es, jungen Forschenden die Möglichkeit zu geben, in eigener Verantwortung und voller Unabhängigkeit internationale, interdisziplinäre wissenschaftliche Konferenzen auszurichten. Die Akademie stellt hierfür finanzielle Mittel zur Verfügung, unterstützt bei der Organisation und bietet auch wissenschaftlichen Rat an. Die Konferenzen sollen, dem Selbstverständnis der Akademie entsprechend, dem wissenschaftlichen Gespräch über Fachgrenzen hinweg dienen und müssen deshalb thematisch interdisziplinär ausgerichtet sein.

Content Meets Structure – Integrating Different Perspectives on Social Networks

Akademiekonferenz vom 28. bis 30 September 2020

Veranstalterin: Dr. Lydia Repke[1]

[1] Leibniz Institute for the Social Sciences, Mannheim

Corona die Stirn bietend versammelten sich vom 28. bis 30. September 2020 rund 45 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus über zehn Ländern und aus unterschiedlichen Disziplinen hybrid (teils vor Ort, teils online über Zoom), um sich unter der Leitung von Dr. Lydia Repke – unterstützt von Johanna Dölken – über soziale Netzwerke auszutauschen.

Soziale Netzwerke, das sind die Interaktionsmuster und sozialen Beziehungen zwischen einer Reihe von Akteuren. So wurde beispielsweise über das Kooperationsverhalten von Politikern im Gesetzgebungsprozess gesprochen, aber auch über die Kooperationsstrategien weiblicher Bonobos diskutiert. Ebenso haben wir Einblicke in ökologische Netzwerke vom Fisch bis zum Fischer (d. h. vom Gegessenen zum Essenden) bekommen können.

Das Motto „content meets structure“ sollte dabei bewusst den Raum für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus verschiedenen Disziplinen mit unterschiedlichem Kenntnisstand in der Netzwerkforschung öffnen. Dabei beschreibt der Inhalt (content), welche Akteure ein Netzwerk bilden, und die Struktur (structure), wie die Netzwerkmitglieder untereinander verknüpft sind. Während sich allgemein einige Forschende dem Thema aus einer eher metaphorischen Per-

UNIVERSITÄTS-BIBLIOTHEK HEIDELBERG
http://digi.hadw-bw.de/view/jbhadw2020/0318
© Heidelberger Akademie der Wissenschaften
HEIDELBERGER AKADEMIE DER WISSENSCHAFTEN